



Dix questions clés pour mieux cerner votre projet

Je vous remercie d'envisager de faire appel à mes services pour votre nouveau projet Internet. Afin de mieux cerner vos besoins et vos attentes sur ce projet, je vous invite à réfléchir aux quelques questions que je pose à mes clients en début de collaboration :

1. Qui êtes-vous? Décrivez votre société, les services et/ou produits que vous souhaitez présenter sur votre site Internet.
2. Avez-vous une date de lancement en tête? Si oui, pourquoi cette date?
3. Pourquoi souhaitez-vous réaliser un (nouveau) site Internet?
4. Quels sont vos objectifs pour le site par ordre d'importance? (Par exemple, augmenter les ventes, faciliter la recherche d'informations...) Et, quels sont vos critères pour évaluer le succès du projet ?
5. A qui s'adresse votre site? Décrivez le public de votre site de la manière la plus détaillée possible (tranche âge, familiarité avec Internet, catégorie socio-professionnelle...)
6. A votre avis, comment les visiteurs vont utiliser votre site Internet? Qu'est-ce qu'ils comptent trouver / faire sur ce site?
7. Pourquoi un visiteur choisira votre site plutôt que celui du concurrent?
8. Comment se positionnent vos concurrents sur Internet? Merci de décrire vos principaux concurrents et leur type de présence sur le Web.
9. Quand un internaute consulte pour la première fois le site, comment souhaitez-vous qu'il perçoive votre société? Quelle personnalité souhaitez-vous donner au site?
10. Pouvez-vous citer quelques exemples de sites dont vous aimez particulièrement le style graphique ou le mode de fonctionnement?

Deux questions complémentaires dans le cas d'une refonte

11. Vous avez déjà un site Internet : quels sont les éléments qui fonctionnent bien et ceux qui doivent être améliorés?
12. Quelles sections ou fonctionnalités souhaitez-vous ajouter à votre site Internet? De quelle manière ces nouveaux éléments doivent-ils aider à atteindre les objectifs du site ou les objectifs de vos visiteurs?

Pour formaliser le projet, il est important de prendre le temps de répondre à chacune de ces questions, si possible par écrit. Toutefois, il n'est pas nécessaire d'y répondre d'emblée. N'hésitez pas à me contacter pour que nous puissions d'abord en discuter de vive voix.

g-design.net

+33 (0)1 84 17 33 12
info@g-design.net